

Appui à la mise en Œuvre de la Formation Professionnelle en Milieu de Travail (TAMHEEN II)

Guide pour informer les jeunes et les jeunes filles sur les filières de formation de la FPMT

Composante : **Outils de gestion de la FPMT**

Standard : **Communication et valorisation de la FPMT**

Acteurs : SdA, candidat

Guide : Guide pour informer les jeunes filles sur les filières de formation de la FPMT

Outils : --

Standard : 7.2

Table des matières

Guide pour informer les jeunes sur les filières de formation de la FPMT

- Introduction et prérequis
- Les différentes étapes
- Exemple d'un message de promotion

Guide pour informer les jeunes et les jeunes filles sur les filières de formation de la FPMT

a. Introduction et prérequis

Vous trouverez ici les différentes étapes pour créer un message de communication afin d'informer les jeunes filles sur les filières de formation de la FPMT. Vous y trouverez également un exemple.

b. Les différentes étapes

Étape 1 : Comprendre l'objectif du paragraphe Le premier pas pour créer un paragraphe promotionnel convaincant est de comprendre l'objectif du paragraphe. Dans ce cas, l'objectif est d'encourager les jeunes filles à envisager des carrières dans des métiers traditionnellement masculins dans la FPMT. Ce paragraphe doit donc être persuasif, informatif et inspirant.

Étape 2 : Identifier les avantages et les opportunités de la FPMT. Le deuxième pas est de faire une liste des avantages et des opportunités offerts aux jeunes filles qui travaillent dans des métiers traditionnellement masculins. Par exemple, il peut être utile de souligner que ces métiers offrent des salaires intéressants, des perspectives de carrière excitantes, la possibilité de travailler sur des projets passionnants, et plus encore.

Étape 3 : Utiliser un ton positif et encourageant Le ton du paragraphe doit être positif et encourageant. Il est important de ne pas utiliser un ton condescendant ou paternaliste, mais plutôt de souligner l'importance du choix de carrière de chaque individu. L'objectif est d'encourager les jeunes filles à envisager des métiers traditionnellement masculins en soulignant les avantages et les opportunités, plutôt qu'en les incitant à faire quelque chose qu'elles ne veulent pas.

Étape 4 : Éviter les stéréotypes de genre Il est important de ne pas renforcer les stéréotypes de genre dans le paragraphe promotionnel. Par exemple, évitez de décrire les métiers masculins comme "durs" ou "dangereux", ou les métiers féminins comme "soignants" ou "artistiques". Au lieu de cela, soulignez les compétences et les qualités qui sont importantes pour réussir dans ces métiers, telles que la créativité, la logique et l'ingéniosité.

Étape 5 : Faire appel aux valeurs personnelles Enfin, pour créer un paragraphe promotionnel convaincant, il est important de faire appel aux valeurs personnelles des jeunes filles. Par exemple, si elles sont intéressées par la résolution de problèmes complexes, soulignez comment les métiers masculins offrent de nombreuses opportunités pour travailler sur des projets de grande envergure et passionnants. Si elles sont intéressées par la création de nouvelles technologies, soulignez comment les métiers masculins offrent des opportunités pour être à la pointe de l'innovation.

En suivant ces étapes, vous pouvez créer un paragraphe promotionnel convaincant pour encourager les jeunes filles à envisager des carrières dans des métiers traditionnellement masculins dans le cadre de la FPMT. N'oubliez pas de mettre en avant les avantages et les opportunités, d'utiliser un ton positif et encourageant, d'éviter les stéréotypes de genre et de faire appel aux valeurs personnelles des jeunes filles.

c. Exemple d'un message de promotion

Message de communication :

Mesdames, êtes-vous à la recherche d'une carrière stimulante et gratifiante ? Avez-vous déjà envisagé de travailler dans un domaine traditionnellement dominé par les hommes ? Si ce n'est pas le cas, il est temps de penser différemment. Les métiers d'homme offrent de nombreuses opportunités passionnantes pour les femmes ambitieuses et talentueuses. Que vous souhaitiez travailler dans l'ingénierie, l'informatique, la construction, la mécanique, la science ou tout autre domaine, il n'y a pas de limite à ce que vous pouvez accomplir. En plus de faire la différence dans votre domaine de travail, vous pouvez aussi inspirer d'autres femmes et montrer que les femmes peuvent réussir dans n'importe quel domaine. Ne laissez pas les stéréotypes de genre vous empêcher de poursuivre vos rêves. Joignez-vous à nous dans la création d'un avenir plus égalitaire et prospère pour tous.