

## Appui à la mise en Œuvre de la Formation Professionnelle en Milieu de Travail (TAMHEEN II)

# Cadre de promotion de la FPMT pour les entreprises

**Composante :** Outils de gestion de la FPMT

**Standard :** Communication et valorisation de la FPMT

**Acteurs :** SdA, stagiaire, entreprise

**Guide :** Cadre de promotion de la FPMT pour les entreprises

**Outil :** --

**Standard :** --

### **Pour l'entreprise, le chef d'entreprise et le responsable de la FPMT dans l'entreprise :**

La formation professionnelle est un élément clé pour le développement et la croissance des entreprises. En effet, elle permet de renforcer les compétences et les connaissances des employés, de les maintenir à jour par rapport aux évolutions du marché et des technologies, et ainsi d'améliorer leur productivité et leur efficacité. Les **entreprises qui valorisent la formation professionnelle** de leurs employés peuvent bénéficier d'avantages significatifs, notamment une meilleure performance globale, une plus grande satisfaction et une fidélisation accrue des employés, ainsi qu'une **meilleure image auprès des clients** et des partenaires commerciaux.

Investir dans la formation professionnelle est également un moyen pour les entreprises de se positionner comme **des employeurs attractifs et compétitifs** sur le marché du travail, en offrant des opportunités de développement et d'avancement professionnel à leurs employés. La FPMT peut également être un levier pour la diversité et l'inclusion dans les entreprises, en permettant à des personnes de différents milieux et expériences de développer des compétences et de progresser professionnellement.

En somme, la formation professionnelle est un **investissement stratégique pour les entreprises** qui souhaitent maintenir leur compétitivité sur le marché, fidéliser leurs employés et améliorer leur performance globale. C'est pourquoi il est important pour les entreprises de valoriser et de soutenir la formation professionnelle de leurs employés, en mettant en place des politiques et des programmes adaptés à leurs besoins et à leur stratégie

### **Cadre de travail pour l'entreprise dans le cadre de la FPMT :**

- L'entreprise soutient avant toute chose la formation professionnelle dans son entreprise et la communique en interne et en externe ;
- L'entreprise informe la Structure d'appui des places mises à disposition des jeunes intéressés à se former dans le domaine de la formation ;
- L'entreprise soutient ses employés intéressés à former les stagiaires et est garante de mettre à leur disposition du temps pour se former en pédagogie comme tuteur ;
- L'entreprise respecte le cadre légal de la FPMT et tout particulièrement les plans de formation. Elle représente également le monde du travail dans le cadre de l'élaboration des plans de formation ;
- L'entreprise peut compter sur la Structure d'appui dans le cadre de la FPMT et du SAQ ;
- L'entreprise obtient de la part de la Structure d'appui une liste de stagiaires intéressés et motivés à se former dans le cadre de la FPMT ;
- L'entreprise et la Structure d'appui sont deux partenaires de soutien pour le stagiaire afin de répondre aux demandes et à faire une veille qualitative sur la formation.

**L'entreprise est le principal partenaire à la formation professionnelle des jeunes en FPMT**